



# Vision

*Vision und Geschäftsmodelle entwickeln*



Mach dein Unternehmen zum Selbstläufer



---

## Unternehmensvision = der Zweck der Existenz eines Unternehmens

Es ist eine wesentliche Aufgabe eines Unternehmers, einer Unternehmerin, zukunftsorientiert zu denken, vorausschauend zu agieren und klare Vorstellungen davon zu haben, was der Zweck der Existenz des eigenen Unternehmens ist.

Gute Unternehmer\*innen können sinn- und nutzenorientierte Szenarien entwickeln und diese in klare Bilder und Botschaften packen. Die Vision ist ein Bild von der Zukunft, etwas wofür wir uns begeistern und wofür wir auch Mitarbeitende begeistern können. Zudem macht sie deutlich, wie der zentrale Fokus aller Abläufe im Unternehmen sein sollte und welche Strategien und Kommunikationsformen ein Unternehmen in den nächsten Jahren verfolgt.

*Wenn du ein Schiff bauen willst, so trommle nicht Menschen zusammen um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Menschen die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer."*

Antoine de Saint-Exupéry

Mitarbeitende brauchen eine Eigenmotivation und Kunden brauchen eine Beratung und einen Service, bei dem sie spüren, dass man sie mag und, dass es um sie als Mensch geht. Dies gelingt am ehesten in einer visionsorientierten Unternehmenskultur. Bei dieser Kultur steht der Kunde mit seinem Problem im Fokus von Strategien, Prozessen und Kommunikation.

Deshalb entwickeln wir eine Projekt- oder Unternehmensvision. Sie gibt jedem Mitarbeitenden eine Richtung vor, Durch sie weiß jeder, wo es langgeht, welche Fähigkeiten er braucht und was er trainieren muss. Die Vision lässt Arbeit lebendig werden und motiviert, Ziele gemeinsam zu erreichen. Sie gibt der Arbeit einen Sinn und dient als Hilfe für Entscheidungen.

Durch die Vision behalten alle im Unternehmen den Kunden im Blick. Sie macht es leichter, innovative Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, wenn der Wandel am Markt diese fordert. Visionsorientiert ist es einfacher kreative Marketingstrategien und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln.

### Kosten:

1.790,- € pauschal zzgl. MwSt.

### Kontakt:

FON 03928 906906 | [info@bears-akademie.de](mailto:info@bears-akademie.de)

---