

VISION

"Wenn du ein Schiff bauen willst, so trommle nicht Menschen zusammen um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Menschen die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer."

Antoine de Saint-Exupéry



Visionentwicklung für ein gemeinsames Ziel

Es ist die wesentliche Aufgabe von Führungskräften, zukunftsorientiert zu denken, vorausschauend zu agieren und klare Vorstellungen davon zu haben, was der Zweck der Existenz des eigenen Unternehmens ist. Gute Führungskräfte können sinn- und nutzenorientierte Szenarien entwickeln und diese in klare Bilder und Botschaften packen.

Vision steht im Lateinischen für „videre“, das bedeutet "Sehen". Eine Vision ist die motivierende, positiv formulierte Vorstellung des Nutzens, den ein Unternehmen seinen Kunden geben möchte. Sie bringt Klarheit in unternehmerisches Denken und Handeln. Wenn sie zudem der Arbeit einen Sinn gibt, beflügelt sie die gesamte Mannschaft, Hindernisse eigenständig zu überwinden und Probleme an der Wurzel zu beseitigen.

Gemeinsam mit dem Unternehmer*in formulieren wir eine Unternehmensvision. Später geht die Mannschaft mit auf Visionsreise. Wir nehmen den Feinschliff vor, machen die Vision erlebbar und spürbar. Zudem verdeutlichen wir, wie sie jeder Einzelne nutzen kann, um sich zu motivieren, Prozesse zu verbessern und effektiver zu kommunizieren.

Nutzen der Visionsentwicklung:

- Bedürfnisse der Kunden kennen und wissen, welchen Nutzen sie haben wollen
- Ein sinnorientiertes, übergeordnetes Ziel haben, das Mitarbeiter beflügelt
- Marketing-, Verkaufs- und Servicestrategien entwickeln, die sich von anderen unterscheiden
- Wissen, WIE man neue Geschäftsmodelle entwickelt
- Kommunikation und Prozesse visionsorientiert gestalten

