

# FÜHRUNG



*Wenn die Leute nicht immer per Wir in Geschäftsangelegenheiten sprechen, nicht Gelegenheit haben, sich des Geschäfts beteiligt zu fühlen, so kann man kein treues Festhalten, auch in trübere Zeiten, verlangen und erwarten.*

*Werner von Siemens*

## In Führung zu sein heißt, in Beziehung zu sein

Der Zweck unternehmerischen Handelns besteht darin, Kunden einen qualitativ hohen Nutzen zu geben. Wenn dieses Ziel leicht erfüllt wird, können wir nur gratulieren. Wenn das Ziel jedoch nicht erreicht wird, weil Machtkämpfe auftreten oder sich eine Kultur der Anschuldigungen und Angst entwickelt, dann sind dies gravierende Hindernisse für den Erfolg.

Ein sehr gutes Miteinander ist entscheidend, um innovativ und der Entwicklung einen Schritt voraus zu sein, anstatt dem Markt hinterherzulaufen. Deshalb ist es wichtig, dass Führungskräfte ein Verständnis der Dynamiken guter **Beziehungen**, **Effektiver** Kommunikation, **Agiler** Verbesserungskultur, **Regeneration**, **Systemischer** Reflexion und **VISION**sorientierter Führung bekommen.

Dazu vermitteln wir Führungskräften Wissen und Methoden, **WIE** eine Mannschaft entsteht, die sich emotional verbunden fühlt und **WARUM** dies zu Leichtigkeit und Effizienz am Arbeitsplatz führt. Wir illustrieren, **WARUM** ein Fundament aus visionsorientierter Führung, guten Arbeitsbeziehungen, effektiver Kommunikation und Selbstreflexion den für den Erfolg nötigen Vorsprung bietet und zu sinkenden Krankentagen, niedriger Mitarbeiterfluktuation sowie glücklichen Kunden führt.

### Nutzen des Führungswissens:

- Transaktionskosten und Kosten für Fluktuation, Ausfallzeiten und Einarbeitung neuer Mitarbeiter senken
- Kommunikation mit Mitarbeitern und Kunden effektiv gestalten
- Konfliktfähigkeit verbessern
- Die besten Fachkräfte gewinnen, fördern und halten
- Stresstabilität (Resilienz) verbessern
- Innovation fördern und Wettbewerbsvorsprung generieren

