



VISION WERKSTATT

Positionierung, Vision, Geschäftsmodell, Leitbild



Mach' dein Unternehmen zum Selbstläufer



Unternehmer und Unternehmerinnen brauchen Mitarbeitende, die sich tag täglich Veränderungsprozessen stellen. Von zentraler Bedeutung für den Erfolg der agilen Prozessgestaltung ist die Fähigkeit kreativ und visionär zu denken und zu handeln. Alle Mitarbeitenden zu inspirieren, für Ideen und Ziele zu motivieren, erfordert eine sinnorientierte [Unternehmensvision](#).

In klaren, kraftvollen Vorstellungsbildern kommunizieren wir den Nutzen, den wir unseren Kunden geben möchte. In dem Maße wie Mitarbeitende in den Entstehungsprozess eingebunden werden, werden sie die Vision akzeptieren und im Alltag danach handeln. Dies gilt insbesondere, wenn es darum geht, ein ganzes Team auf ein gemeinsames Ziel einzuschwören. In unserer VISION WERKSTATT entwickeln wir Positionierung, Unternehmensleitbild, neue Geschäftsmodelle auf Basis Ihrer [Unternehmensvision](#).

„Die Vision ist die Kraft, die uns Hindernisse überwinden und den Kunden im Blick behalten lässt.“

Es ist eine wesentliche Aufgabe eines Unternehmers, einer Unternehmerin, zukunftsorientiert zu denken, vorausschauend zu agieren und klare Vorstellungen davon zu haben, was der Zweck der Existenz des eigenen Unternehmens ist.

Gute UnternehmerInnen können sinnvolle und nutzenorientierte Szenarien entwickeln und diese in klare Bilder und Botschaften packen. Die Vision ist ein Bild von der Zukunft, etwas wofür wir uns begeistern und wofür wir auch Mitarbeitende begeistern können. Zudem zeigt sie auf, wie der zentrale Fokus aller Abläufe im Unternehmen sein sollte und welche Strategien und Kommunikationsformen ein Unternehmen in den nächsten Jahren verfolgt.



VISION

"Wenn du ein Schiff bauen willst, so trommle nicht Menschen zusammen um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Menschen die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer."

Antoine de Saint-Exupéry

Unternehmensvision, Zweck der Existenz eines Unternehmens

Mitarbeiter brauchen eine Eigenmotivation und Kunden brauchen eine Beratung und einen Service, bei dem sie spüren, dass man sie mag und, dass es um sie als Mensch geht. Dies gelingt in einer visionsorientierten Führungskultur. Bei dieser Kultur steht der Kunde mit seinen Problemen im Fokus der schnittstellenübergreifenden Kommunikation, aller Strategien und Prozesse.

Deshalb lernen Sie in diesem Modul wie man eine Projekt- oder Unternehmensvision entwickelt. Sie werden verstehen, warum sie Ihrer Mannschaft die Richtung vorgibt und plötzlich alle wissen, wo es langgeht, welche Fähigkeiten jeder braucht und was sie trainieren müssen. Die Vision lässt Ihre Mannschaft lebendig werden. Sie motiviert sie, gemeinsam Ziele zu erreichen. Sie gibt ihrer Arbeit einen Sinn und dient als Handlungshilfe für Entscheidungen.

Durch die Vision behalten alle im Unternehmen den Kunden im Blick und bekommen innovative Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen, wenn der Wandel am Markt diese fordert. Visionsorientiert entwickeln Sie kreative Ideen für neue Marketing- und Geschäftsmodelle.

Programminhalt (2 Tage)

- ✦ ***Bausteine für eine kraftvolle Unternehmensvision***
Motivationskunden und was wir ihnen geben wollen, Entwicklung einer Unternehmensvision als Wegweiser; Die Kraft der Vision spüren
- ✦ ***Entwicklung neuer Geschäftsmodelle***
Die Vision mit Verkaufs-, Service- und Marketingstrategien verbinden
- ✦ ***Vision, ein Instrument für die Motivation aus sich selbst heraus***
Wie man mit visionsorientierter Führung Mitarbeitende motivieren und Kunden begeistern kann
- ✦ ***Ziele sind nicht SMART sondern FAUL***
Ein Blick über den Tellerrand - Was können wir wirklich erreichen?



Angebot VISION Werkstatt

-  1.350,-~~€~~ Tag zzgl. MwSt. und ggfs. Nebenkosten
-  1-2 Tage



Friedhofsweg 18, 39218 Schönebeck (Elbe)
FON 0176 10092902, info@bears-akademie.de
