



Wenn du ein Schiff bauen willst, so trommle nicht Menschen zusammen um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Menschen die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer.

Antoine de Saint-Exupéry

WORKSHOP „EMOTIONALE FÜHRUNG“

Wissen und Methoden für Führungskräfte, die Mitarbeiter gewinnen und Kunden begeistern wollen



70 % der Mitarbeiter machen Dienst nach Vorschrift, noch schlimmer, 15% der Mitarbeiter haben innerlich gekündigt. Gerade einmal 15 % der Mitarbeiter fühlen sich *emotional* mit ihrem Unternehmen verbunden.

Mitarbeiter die *emotional* mit ihrem Unternehmen verbunden sind, sind zu 57% weniger krank. 97% der *emotional* verbundenen Mitarbeiter beabsichtigen auch in 3 Jahren noch im Unternehmen zu sein. (Studie Gallup 2018)

Kunden, die *emotional* mit einem Unternehmen verbunden sind, kaufen 4-mal häufiger zuerst bei diesem Händler, als wenn sie diesen nur kennen oder schlicht mit ihm zufrieden sind. Die Wahrscheinlichkeit, dass sie den Händler an Freunde und Familie weiterempfehlen steigt um 50%. (Studie Motista)

Mit Strategien allein lässt sich *emotionale* Verbundenheit nicht herstellen. Das gelingt nur in einer Führungskultur, die der Arbeit von Mitarbeitenden einen Sinn gibt und sie beflügelt, gemeinsam an einem Strang zu ziehen, um die Probleme der Kunden zu lösen.

Insofern stehen bei diesem Workshop Wissen und Methoden für visionsorientierte Führung, effektive Kommunikation, Verbesserungskultur in der Arbeitsorganisation und Selbstreflexion im Vordergrund. Dieses Wissen in den beruflichen Alltag zu integrieren und gemeinsam mit dem Team umzusetzen schafft *emotionale* Verbundenheit.

Die Wissensvermittlung erfolgt in vier aufeinander aufbauenden Modulen (à 2 Tage), die im Abstand von 4-6 Wochen gegeben werden. Zudem besteht die Möglichkeit, die Teilnehmenden nach dem Workshop im beruflichen Alltag zu begleiten (Einzelcoaching). So stellen wir sicher, dass hier kein Strohfeder brennt, sondern der Startpunkt für eine jahrelange Erfolgsgeschichte gelegt wird.

WILLKOMMEN BEI BEARS AKADEMIE





Vision

"Wenn du ein Schiff bauen willst, so trommle nicht Menschen zusammen um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Menschen die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer."
Antoine de Saint-Exupéry

Visions- und sinnorientiert Führen

Mitarbeiter brauchen eine Eigenmotivation und Kunden brauchen eine Beratung und einen Service, bei dem sie spüren, dass man sie mag und dass es um sie als Mensch geht. Dies gelingt in einer visionsorientierten Führungskultur. Bei dieser Kultur steht der Kunde mit seinen Problemen im Fokus von Strategien, Prozessen und schnittstellenübergreifender Kommunikation.

Deshalb lernen Sie in diesem Modul, wie Sie eine Projekt- oder Unternehmensvision entwickeln. Sie werden verstehen, warum sie Ihrer Mannschaft die Richtung vorgibt und warum plötzlich alle wissen, wo es langgeht, welche Fähigkeiten jeder braucht und was sie trainieren müssen. Die Vision lässt Ihre Mannschaft lebendig werden. Sie motiviert sie, gemeinsam Ziele zu erreichen. Sie gibt ihrer Arbeit einen Sinn und dient als Handlungshilfe für Entscheidungen.

Durch die Vision behalten alle im Unternehmen den Kunden im Blick und bekommen neue Ideen für Produkte und Dienstleistungen, wenn der Wandel am Markt diese fordert. Auf Basis Ihrer Vision entwickeln Sie neue, kreative Ideen für Marketing, Verkauf und Service.

Programminhalt (2 Tage)

- 🦊 ***Bausteine für eine kraftvolle Unternehmensvision***
Motivationskunden kennenlernen, Was wollen wir ihnen geben? Entwicklung einer Unternehmensvision als Wegweiser; Die Kraft der Vision spüren; Die Vision mit Verkaufs-, Service- und Marketingstrategien verbinden; Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- 🦊 ***Vision als Ziel für die Verbesserung der Arbeitsorganisation nutzen***
Wie man mit visionsorientiertem Denken die Arbeitsorganisation lebenslang verbessern und für Prozessstandards nutzen kann
- 🦊 ***Ziele sind nicht SMART sondern FAUL***
Ein Blick über den Tellerrand - Was können wir wirklich erreichen?





Kommunikation

„Was erfolgreiche von weniger erfolgreichen Unternehmen unterscheidet, ist die Art und Weise, **WIE** sie mit Problemen umgehen.“
Ed Catmull

Entspannt zu arbeiten heißt effektiv miteinander zu kommunizieren

Unser Alltag ist hektisch und verrückt geworden. Unendlich viele Informationen werden den ganzen Tag hin- und hergeschoben. Um gut durch turbulente Strömungen zu steuern müssen wir lernen, effektiv miteinander zu kommunizieren. Zudem ist es von entscheidender Bedeutung geworden, den Unterschied zwischen offensichtlichen Problemen und wahren Engpässen zu verstehen. Erst wenn wir die wirkliche Wurzel eines Problems gefunden haben, können wir das Problem dauerhaft lösen.

In diesem Modul erleben Sie hautnah [das Pferd als Co-Trainer für Kommunikation](#). Lassen Sie sich verblüffen von den ungeahnten Fähigkeiten der vierbeinigen Coaches. Erfahren Sie, warum Pferde sich so gut als Coach eignen und warum Sie als Führungskraft viel aus dem Pferdec Coaching mitnehmen können. Pferde erfassen die menschliche Körpersprache in Sekundenschnelle und spiegeln das Verhalten des Menschen unmittelbar und authentisch wider. Diese Eigenschaften der Pferde werden genutzt, um Führungskräfte zu sensibilisieren und im Bereich der Soft Skills zu stärken.

Programminhalt (2 Tage)

- 🐾 **Kunden und Mitarbeitertypen**
Warum wir mit manchen Kunden und Mitarbeitern nicht klar kommen - Wir haben mehr mit den anderen zu tun, als wir denken
 - 🐾 **Umgang mit Konflikten**
Konflikte sind Geschenke, es gilt sie auszupacken
 - 🐾 **Effektive und sachliche Kommunikation, ein Schlüssel für Motivation**
Bewusste und unbewusste Kommunikation und ihr Einfluss auf die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit, Nonverbale Kommunikation, Die [Arbeit mit dem Pferd](#) als Co-Trainer für die eigene Kommunikation (Bitte informieren Sie uns über Allergien oder Ängste).
 - 🐾 **Offensichtliche Probleme und verborgene Ursachen**
Den Unterschied zwischen offensichtlichen Problemen und ihren wahren Wurzeln erkennen
-



Resilienz






„Die größte Entscheidung deines Lebens liegt darin, dass du dein Leben ändern kannst, indem du deine Geisteshaltung änderst.“
Albert Schweitzer

Authentizität und Resilienz, Schlüsselkompetenzen für klare Führung

Wenn Denken, Fühlen und Handeln miteinander übereinstimmen, sprechen wir von Authentizität. Authentizität können wir nicht lernen und antrainieren, denn sie ist ein Ergebnis. Ein Ergebnis kontinuierlicher Selbstreflexion und der Integration neuen Wissens über Beziehungsdynamiken und Systemgesetze. Um Systemdynamiken zu verdeutlichen, werden wir im Unternehmenstheater Ihr Team aufstellen. Dazu wählen Sie Kursteilnehmer als Stellvertreter aus. Im Unternehmenstheater machen wir verdeckte, unbewusste Strukturen und Dynamiken Ihrer Mitarbeiter sichtbar.

Im stressigen Alltag sind wir manchmal schnell von null auf hundert. Je stressiger es wird, umso empfindlicher oder ängstlicher reagieren wir. Diese Empfindlichkeit können wir verbessern indem wir unsere psychische Widerstandsfähigkeit (Resilienz) stärken. Resilienz lässt uns im hektischen Alltag strukturiert und klar kommunizierend bleiben. Mitarbeiter und Kunden werden es Ihnen danken.

Programminhalt (2 Tage)

-  **„Kein Stress mit dem Stress“**
Übungen zur Stärkung der psychischen Widerstandsfähigkeit
-  **Das Team in Korrelation zur Kreativität**
Warum Teamgeist Kosten spart und Kreativität fördert
-  **Beziehungen und andere Katastrophen**
Beziehungsdynamiken, Systemgesetze und wann wir selbst dabei auf der Strecke bleiben
-  **Rollen, Regeln und Pflichten, der Weg in den Burnout**
„Everybody´s Darling“, „Guter Cop - böser Cop“, Rollen die nicht funktionieren und nur ausbrennen, Warum Prinzipien effektiver sind als Regeln
-  **Unternehmenstheater**
Sichtbarmachen unbewusster Teamdynamiken und heimlicher Strukturen





*Wenn die Leute nicht immer per Wir
in Geschäftsangelegenheiten sprechen,
nicht Gelegenheit haben,
sich des Geschäfts beteiligt zu fühlen,
so kann man kein treues Festhalten,
in trüben Zeiten,
verlangen und erwarten.
Werner von Siemens*

Neues Denken und den Absprung wagen zu einer Kultur der Gemeinsamkeit

Verbesserung ist die einzige Möglichkeit Rückschritt zu vermeiden. Ohne kontinuierliche Verbesserung werden wir es machen, wie wir es immer gemacht haben und den Fortschritt verpassen. Für diese Verbesserungskultur brauchen wir Vertrauen und eine effektive Organisation der Zusammenarbeit. Erst wenn alle im Team verinnerlicht haben, dass jedes Problem eine Chance zur Verbesserung darstellt und Vertrauen aufgebaut haben, können sie es aushalten, offen und ohne Schuldzuweisung über Probleme und Fehler zu sprechen.

Visionsorientierung, Offenheit, Vertrauen und Gemeinsamkeit schaffen Unternehmensattraktivität. Unternehmensattraktivität ist ein Anziehungsmagnet für die besten Fach- und Führungskräfte und natürlich auch für neue Kunden. Sie ist wichtiger als Geld. Die Umsatzorientierung tritt in den Hintergrund. Das bringt Entspannung für alle. Der Kunde und die Vision treten in den Vordergrund. Darin liegt die Lösung, so viel Umsatz zu machen wie noch nie.

Programminhalt (2 Tage)

- 🦋 **Die eigene Unternehmens-Akademie**
Warum die Rückgabe von „Affnen“ freie Zeit bringt. Einführung in das Mentor-Mentee-Prinzip, Führungskräfte sind Mentoren, die neue Wissen weitergeben und schulen können.
 - 🦋 **Coaching Werkzeuge für Führungskräfte**
Sie lernen einfache Coaching Elemente, um auf leichte und natürliche Weise Mitarbeitende im Alltag zu unterstützen, 1-2-3 Position, dynamische systemische Übungen
 - 🦋 **Unternehmensattraktivität als Anziehungsmagnet**
Warum weiche Faktoren (Soft Skills) wichtiger sind als Geld
 - 🦋 **Zusammenarbeit Fördern**
Warum Mitarbeiter Angst haben, analysiert und kontrolliert zu werden;
Vermittlung eines visionsorientierten Modelles, dass tiefer blicken lässt
-

DIE BUSINESS INNOVATION

Wie es bisher war	Der Selbstläufer
Alle rennen zum Chef*in und fragen ihn, was sie machen sollen. Er ist überarbeitet und hat keine Zeit, sich um seine Unternehmeraufgaben zu kümmern.	Das Team kennt die Richtung und orientiert sich an der Unternehmensvision. Es weiß, was zu tun ist und wo es langgeht.
Führungskräfte geben Anweisungen. Mitarbeiter*innen setzen sie um oder auch nicht.	Jeder im Team übernimmt selbst die Verantwortung für die Umsetzung der Verbesserungskultur in der Arbeitsorganisation.
Führungskräfte bringen schnelle Lösungen, damit die Probleme vom Tisch sind. Brände werden gelöscht und lodern später wieder auf.	Das Team nimmt sich Zeit, um die wirkliche Ursache für ein Problem selbst zu finden. Probleme werden an der Wurzel beseitigt und tauchen nicht mehr auf.
Mitarbeitende und Kunden fühlen sich emotional nicht mit dem Unternehmen verbunden. Der umsatzorientierte Druck verlasst immer wieder Mitarbeiter das Unternehmen.	Kunden und Mitarbeiter*innen erzählen begeistert über ihr Unternehmen, weil sie sich wohl und gut aufgehoben fühlen. Die visionsorientierte Unternehmenskultur zieht neue Mitarbeiter und Kunden an.
Am Ende stehen Erschöpfung und Burnout.	Am Ende steht ein Mehr an Gewinn für alle.

Workshop-Preis

- 🐾 Je Modul 540,- €zzgl. MwSt., Vorzugspreis bei Gesamtzahlung 1.990,-€zzgl. MwSt.
incl. Mittagessen, Getränke und Pferdecoaching

Workshop-Beginn

- 🐾 Mindestteilnehmerzahl 6 Personen, max. 10 Personen
 - 🐾 Sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist, wird der erste Termine bekannt gegeben
-

Anmeldung und Seminarort



Friedhofsweg 18, 39218 Schönebeck (Elbe)
FON 0176 10092902, info@bears-akademie.de
www.bears-akademie.de
