



VISIONSWERKSTATT

Entwicklung einer Unternehmensvision



Mach' dein Unternehmen zum Selbstläufer
www.bears-akademie.de



Führungskräfte und Mitarbeiter müssen sich heute kontinuierlich mit Veränderungsprozessen beschäftigen. Von zentraler Bedeutung für den Erfolg dieser Prozessgestaltung ist dabei die Fähigkeit kreativ und visionär zu denken und zu handeln. Alle im Unternehmen zu motivieren und für die Ideen und Ziele zu gewinnen, erfordert eine menschliche und sinnorientierte Führungskultur. Die Voraussetzung dafür ist eine konkrete Unternehmensvision. Wir brauchen klare, kraftvolle Vorstellungsbilder von dem Nutzen, den alle am Prozess Beteiligten haben wollen. Dies gilt insbesondere, wenn es darum geht, ein ganzes Team zu motivieren, sich auf ein gemeinsames Ziel einzuschwören und die Arbeitsorganisation kontinuierlich zu verbessern. Wichtig dabei ist, dass eine Vision konkret formuliert wird und die Fantasie aller beflügelt, die mit ihr konfrontiert werden. Wie Führungskräfte bei der Entwicklung einer solchen Vision am besten vorgehen, erfahren sie in unserer [Visionswerkstatt](#).

Am Anfang steht die Vision

Unternehmensvision und Leitbilder richten sich an die Mitarbeitenden des Unternehmens und beinhalten den Nutzen für den Kunden. Die Mitarbeiter müssen in den Entstehungsprozess eingebunden sein. Dann werden sie die Vision und die Leitbilder akzeptieren und im Alltag danach handeln. Es ist eine wesentliche Aufgabe des Managements, zukunftsorientiert zu denken, vorausschauend zu agieren und klare Vorstellungen davon zu haben, was der Zweck der Existenz des Unternehmens ist.

Gute Führungskräfte können sinnvolle Szenarien entwickeln und diese in klare Bilder und Botschaften packen. Sie sind Grundlagen für die Entwicklung der Unternehmensvision. Die Vision zeigt auf, was der zentrale Fokus aller Abläufe im Unternehmen sein sollte und welche Strategien das Unternehmen in den nächsten Jahren verfolgt. Das Ergebnis dieses „Nachdenkens über den Kundennutzen“ wird in einer Vision formuliert.

Nach dem Workshop ist die Mannschaft in der Lage, Prozesse kreativ zu gestalten, zu planen und zu implementieren, sowie dabei auftretende Widerstände zu erkennen und in Akzeptanz und Motivation zu wandeln.



VISIONEN. FÜHREN. ERFOLGE.

Erst wenn du weißt, warum du über den Pazifik segeln willst, erst dann weißt du, welche Talente du suchst, welche Fähigkeiten sie haben müssen, welchen Proviant du brauchst und welche Art Gepäck du einpackst.
Steffi Heinemann

Unternehmensvision = Inspiration + Motivation

Die Unternehmensvision ist die Grundlage dafür, dass sich Mitarbeitende über eigene Werte, Ziele, Interessen und Vorstellungen Klarheit verschaffen. Die Visionsentwicklung wird als kommunikativer Prozess gestaltet, der aufwendig sein kann. Die genaue Formulierung wird immer wieder abgeglichen, angepasst, ergänzt, gekürzt - bis sie im Idealfall von allen Mitarbeitern aufgenommen und verinnerlicht ist. Die „Visionsarbeit“ erfolgt an einem externen Ort, der Ruhe und Entspannung bietet.




Vision steht im Lateinischen für „videre“, das bedeutet "Sehen". Eine Vision ist ein Bild von der Zukunft, etwas wofür wir uns begeistern und wofür sich auch andere begeistern können. Sie bringt Klarheit in unternehmerisches Denken und Handeln. Ohne Vision wird jeder nach seinem eigenen Denkvermögen, seinen Bedürfnissen oder seinem Plan entscheiden, ohne dabei an das Ganze zu denken. Eine Vision ist das älteste Prinzip, mit dem Menschen sich selbst motivieren und andere führen. Jedes Unternehmen, jede Abteilung und jede Einzelperson braucht daher eine Vision, um langfristig erfolgreich zu sein.

Am Ende wird die Mannschaft folgendes erreicht haben:

- 🐾 Die Motivationskunden des Unternehmens kennen und wissen, welchen Nutzen sie haben wollen
- 🐾 Eine sinnorientierte Unternehmensvision entwickelt haben, die alle beflügelt
- 🐾 Auf Basis der Vision Werte festgelegt haben, die alle täglich leben wollen
- 🐾 Ideen zusammengetragen haben, wie die Marketingstrategie künftig aussehen kann
- 🐾 Ein erstes Verständnis haben, welchen Einfluss die Vision auf künftige Verkaufs-, Service- und Kommunikationsstrategien hat
- 🐾 Ahnen, WIE man mit Hilfe der Vision die Arbeitsorganisation verbessern kann
- 🐾 Feststellen, wo sich jeder Einzelne und die Mannschaft insgesamt derzeit auf dem Weg in Richtung Vision befinden und was die ersten Schritte sind, um die Vision zu erreichen



Angebot Visionsentwicklung

-  1.550,-€ zzgl. 19% MwSt.
-  1 Tag
-  ggf. zzgl. Übernachtungskosten



Friedhofsweg 18, 39218 Schönebeck (Elbe)
FON 0176 10092902, info@bears-akademie.de
